**SUPERSTORE SALES ANALYSIS**

**DATASET OVERVIEW**

**Dataset Name**: Superstore Sales

**Dataset Summary:-**  The Superstore Sales dataset contains retail sales data, including order details, products, shipping, and customer information. This data is often used for business intelligence and analytics projects.

**Key Columns:**

* Order ID: Unique identifier for each order
* Order Date: Date the order was placed
* Ship Date: Date the order was shipped
* Ship Mode: Shipping method used for the order
* Customer ID & Name: Information about the customer placing the order
* Segment: Customer segment (e.g., Consumer, Corporate, Home Office)
* City, State, Country, Postal Code, Region, Market: Geographic details for customer/order
* Product ID, Category, Sub-Category, Product Name: Information about the products purchased
* Sales: Total revenue from the sale
* Quantity: Number of items sold
* Discount: Discount applied to the sale
* Profit: Profit made from the sale
* Shipping Cost: Associated shipping charges
* Order Priority: Priority level assigned to the order
* **Dataset Size:**
  + Rows: 51,290
  + Columns: 24

**Use Cases:**

* Sales performance analysis
* Profitability assessment
* Market and regional performance comparison
* Product category analysis
* Customer segmentation

**Potential Questions Answered:**

1. What are the sales trends over time or by region?
2. Which products or categories generate the most profit?
3. How do discounts impact sales and profit?
4. What are the high-performing and low-performing customer segments?